



دانشکده بهداشت

برنامه استراتژیک پنج ساله گروه بهداشت عمومی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۱

برنامه ریزی استراتژیک



بازنگری سال ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اعضای کارگروه تدوین برنامه استراتژیک

دکتر حمیدرضا فرخ اسلاملو (عضو هیات علمی)

دکتر علیرضا دیدارلو (عضو هیات علمی)

دکتر جمیله امیرزاده ایرانق (عضو هیات علمی)

دکتر مینا ماهری (مدیر گروه و عضو هیات علمی)

دکتر ناصر شرفخانی (عضو هیات علمی)

مهندس پرویز سالم صافی (کارشناس گروه)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۵	دورنما یا چشم انداز (Vision)
۵	رسالت یا مأموریت (Mission)
۶	ارزش ها و باورها
۶	تحلیل استراتژیک گروه بهداشت عمومی با استفاده از مدل SWOT
۶	تحلیل محیط خارجی گروه بهداشت عمومی (EFE)
۷	فرصت ها (Opportunities)
۸	تهدیدها (Threats)
۹	تحلیل محیط داخلی گروه بهداشت عمومی (IFE)
۹	نقاط قوت (Strengths)
۱۰	نقاط ضعف (Weakness)
۱۱	موقعیت راهبردی گروه بهداشت عمومی در نمودار SWOT
۱۲	ماتریس SWOT
۱۲	جدول اهداف استراتژیک و استراتژی های مرتبط
۱۳	اهداف استراتژیک
۱۴	اهداف عینی

مقدمه:

دستیابی به آرمان های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مستلزم تلاش همه جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی است. مقوله علم و فناوری و همچنین بهداشت و سلامتی از مهمترین زیرساخت های پیشرفت کشور و ابزار جدی رقابت در عرصه های مختلف است. از این رو تدوین اهداف پیشرفت در حوزه علم و سلامتی و اختصاص منابع لازم برای تحقق این اهداف از لوازم ضروری احراز جایگاهی در شأن ایران اسلامی است.

لذا تلاش شد تا با الهام گیری از اسناد بالادستی (از جمله سند چشم انداز بیست ساله کشور، قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، نقشه جامع عملی کشور، کوریکولوم های آموزشی دوره های کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، کارشناسی بهداشت عمومی و بهداشت مدارس) و بهره گیری از ارزش های بنیادین آن ها و همچنین با توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم انداز، رسالت، برنامه استراتژیک و برنامه عملیاتی گروه بهداشت عمومی تبیین و تدوین شود.

چشم انداز (Vision)

گروه بهداشت عمومی بر آن است تا با دستیابی به بالاترین استانداردهای آموزشی و پژوهشی در رشته های مرتبط، به جایگاهی برجسته در تربیت نیروی انسانی متخصص دست یابد. هدف این گروه، توسعه سطح سلامت جامعه، کاهش بار بیماری ها و ارتقای بهره وری و کیفیت زندگی است. این گروه قصد دارد با بهره گیری از دانش و مهارت های روزآمد، در ارتقای جایگاه علمی دانشگاه و ایجاد تأثیر مثبت بر نظام سلامت کشور نقش آفرینی کند.

رسالت (Mission)

رسالت گروه بهداشت عمومی، آموزش و تربیت نیروهای آشنا، معتقد و عامل به مفاهیم، مبانی و راهکارهای تأمین، حفظ و ارتقای سلامت برای جامعه، خانواده و فرد است. همچنین رسالت گروه بهداشت عمومی در سطح تحصیلات تکمیلی تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهدی است که با دانش و مهارت های حرفه ای خود قادر به تحلیل نیازهای بهداشتی جامعه، طراحی و اجرای مداخلات آموزشی و سلامت محور، و ارائه خدمات مشاوره ای و پژوهشی در حوزه بهداشت باشند. این رسالت با هدف توانمندسازی جامعه، ارتقای سواد سلامت، بهبود رفتارهای بهداشتی و ترویج سبک زندگی سالم، در راستای ارزش های اسلامی، فرهنگی و انسانی دنبال می شود. گروه بهداشت عمومی همچنین با تأکید بر عدالت و برابری در دسترسی به خدمات سلامت، بر توانمندسازی مشارکتی و بین بخشی تأکید دارد.

ارزشها و باورها

عقاید و ارزش های حاکم بر این گروه عمدتاً برگرفته از قوانین و مقررات دین مبین اسلام و فرهنگ ایرانی اسلامی است. اسلام بر حفظ سلامت بر اساس مسئولیت های فردی و اجتماعی تأکید خاص دارد. از آنجا که

هدف علم گروه بهداشت عمومی، توانمندسازی افراد و جامعه برای کنترل عوامل مؤثر بر سلامتی است، لذا آموزه های این گروه نقش مهمی در استقرار یک جامعه سالم بر عهده دارد. این گروه بر اساس نیازهای فردی، سازمانی، و اجتماعی برای بهبود رفتار و توسعه فرهنگ و سبک زندگی سالم مبتنی بر فرهنگ ایرانی- اسلامی بنا گردیده است و دانش آموختگان این گروه با استفاده از مجموعه علوم پزشکی، بهداشتی، اجتماعی و رفتاری و تلفیق آن ها با یکدیگر، مردم و سازمان ها را در جهت تأمین، حفظ و ارتقاء سلامت توانمند می سازند و در این مسیر از مشارکت بخش های مختلف جامعه و حمایت سیاستگذاران بهره می جوید. علاوه بر سلامت محوری و تأکید بر عدالت در توزیع سلامت، این گروه بر فرهنگ سازی تدریجی مبتنی بر پژوهش های فرهنگی و اجتماعی نیز باور دارد. در این گروه بر ارزش های زیر تأکید می شود:

ارزشهای اسلامی- ایرانی، اخلاق مداری، اجتماع محوری، عدالت محوری، سلامت محوری، مشارکت، همکاری و توانمندسازی

تحلیل استراتژیک گروه بهداشت عمومی دانشکده بهداشت ارومیه با استفاده از مدل SWOT

مطابق روش تجزیه و تحلیل SWOT، عوامل راهبردی خارجی (فرصت ها و تهدیدها) و عوامل راهبردی داخلی (نقاط قوت و ضعف) برای گروه بهداشت عمومی شناسایی شده و راهبردهای متناسب با موقعیت کنونی گروه در راستای مأموریت و اهداف آن استخراج خواهند شد.

SWOT حروف اول کلمات قوت (Strength)، ضعف (Weakness)، فرصت (Opportunity) و تهدید (Threat) است.

تحلیل محیط خارجی گروه بهداشت عمومی (EFE)

محیط خارجی مجموعه عواملی در خارج گروه بهداشت عمومی دانشکده بهداشت علوم پزشکی ارومیه هستند که بر عملکرد گروه تاثیرگذار هستند و تغییر دادن آنها عمدتاً در اختیار گروه نیست و شامل فرصت ها و تهدیدها است.

عوامل بیرونی		ضریب اهمیت ۱-۹	امتیاز ۱-۴	امتیاز موزون
فرصت ها		۶۰	۲۹	۱,۹۶۹
۱	O1	۸	۳	۰,۲
۲	O2	۸	۴	۰,۳

امتیاز موزون	امتیاز ۱-۴	ضریب اهمیت ۱-۹	عوامل بیرونی	
۱,۹۶۹	۲۹	۶۰	فرصت‌ها	
۰,۳	۳	۹	۳	O3 حمایت های تشویقی از طرح ها و فعالیت های تحقیقاتی و فناورانه محصول محور، کاربردی، نیاز محور و اثر گذار
۰,۳	۴	۷	۴	O4 وجود همکاری های برون بخشی با سایر سازمان ها و نهادهای ملی
۰,۲	۳	۷	۵	O5 همکاری با سایر دانشگاه ها در سطح ملی برای تبادل دانش و تحقیقات مشترک
۰,۲	۳	۵	۶	O6 دسترسی آسان استان به کشورهای هم‌جوار
۰,۲	۳	۷	۷	O7 وجود اسناد بالادستی (چشم‌انداز ۱۴۰۴، سیاست‌های کلی، قانون برنامه ششم، ...)
۰,۱	۳	۴	۸	O8 وجود متقاضیان خدمات آموزشی در کشورهای هم‌جوار
۰,۲	۳	۵	۹	O9 مأموریت محور شدن توسعه آموزش بر اساس سند آمایش سرزمینی مرجعیت علمی

امتیاز موزون	امتیاز ۱-۴	ضریب اهمیت ۱-۹	عوامل بیرونی		
۰,۷۱۷	۱۱	۳۹	تهدیدها		
۰,۲	۲	۸	طولانی بودن فرآیند جذب نیروی انسانی به دلیل سیاسی و قانونی	T1	۱
۰,۲	۲	۹	عدم اعتبار کافی و لازم برای اجرای برنامه های آموزشی و پژوهشی	T2	۲
۰,۱	۱	۷	عدم استفاده از نتایج پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی توسط سازمان ها و نهادهای های مرتبط دیگر	T3	۳
۰,۱	۲	۷	کاهش تعاملات بین المللی به دلیل تحریمها و محدودیت های سیاسی	T4	۴
۰,۱	۲	۴	توسعه یافتگی پایین استان	T5	۵
۰,۱	۲	۴	فزایش رقابت با دیگر دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی	T6	۶

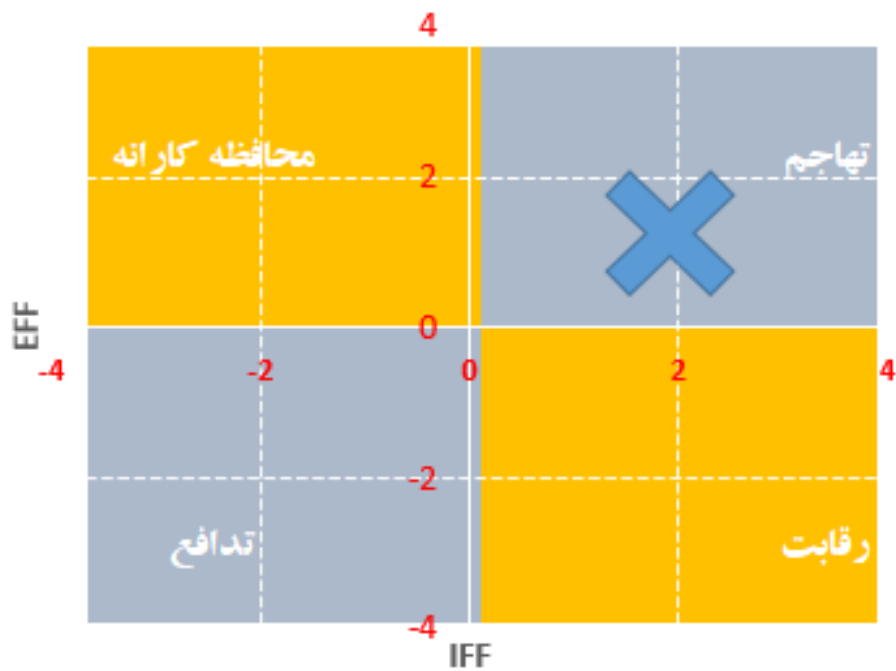
تحلیل محیط داخلی گروه بهداشت عمومی (IFE)

با توجه به تحلیل محیط داخلی گروه بهداشت عمومی نقاط قوت و ضعف گروه به شرح ذیل است:

امتیاز موزون	امتیاز ۱-۴	ضریب اهمیت ۱-۹	عوامل درونی (سال ۱۴۰۱)
۲,۴۸۵۷	۵۲	۱۱۷	نقاط قوت
۰,۲	۴	۹	وجود اعضای هیئت علمی توانمند در گروه S1 ۱
۰,۱	۳	۸	انتشار مقالات متعدد در مجلات با نمایه های معتبر بین المللی توسط اعضای هیئت علمی گروه S2 ۲
۰,۲	۳	۹	توانایی انجام طرح های تحقیقاتی کاربردی، نیاز محور و اثر گذار توسط اعضای هیئت علمی گروه S3 ۳
۰,۱	۳	۸	دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی معتبر داخلی و خارجی S4 ۴
۰,۲	۴	۹	دسترسی به سامانه آموزش مجازی و مدیالاب S5 ۵
۰,۲	۴	۸	وجود کتابخانه مجهز در دانشکده S6 ۶
۰,۱	۳	۸	ارتباط مناسب گروه در زمینه های آموزش و پژوهش با معاونت بهداشت دانشگاه و واحدهای تابعه آن (از جمله مرکز بهداشت شهرستان ارومیه و مراکز خدمات جامع سلامت شهری و روستایی) S7 ۷
۰,۲	۴	۸	ارتباط مناسب گروه با مراکز تحقیقاتی دانشگاه S8 ۸
۰,۲	۴	۸	ارتباط مناسب گروه در زمینه آموزش و پژوهش با سایر گروه های آموزشی دانشگاه S9 ۹
۰,۲	۴	۹	توانایی تربیت نیروی انسانی کارآمد و توانمند به ویژه در زمینه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت S10 ۱۰
۰,۲	۴	۹	توانایی ارائه مشاوره های تخصصی فردی، گروهی و سازمانی در زمینه تغییر و اصلاح رفتارهای مرتبط با سلامتی S11 ۱۱
۰,۲	۴	۹	توانایی طراحی و تولید رسانه های آموزشی مرتبط با حوزه های مختلف سلامتی برای گروه های خاص و عموم جامعه S12 ۱۲

۰,۲	۴	۹	نگرش مثبت و متعهد مسئولین دانشکده نسبت به رشته آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	S13	۱۳
۰,۱	۴	۶	فارغ التحصیل شدن ۳ دوره دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	S14	۱۴

امتیاز موزون	امتیاز ۱-۴	ضریب اهمیت ۱-۹	عوامل درونی (سال ۱۴۰۱)		
۰,۵۶	۱۷	۵۸	نقاط ضعف		
۰,۱	۲	۵	عدم استقلال مالی گروه	W1	۱
۰,۰	۱	۶	کمبود نیروی انسانی غیر هیات علمی در گروه	W2	۲
۰,۱	۲	۷	کمبود فضای فیزیکی متناسب با ماموریت گروه	W3	۳
۰,۱	۲	۹	عدم حضور تمام وقت دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت به دلیل شاغل بودن	W4	۴
۰,۱	۲	۸	کاهش پذیرش دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت طی سال های اخیر	W5	۵
۰,۰	۱	۶	عدم تناسب منابع انسانی موجود دانشکده با روند رشد و توسعه آن	W6	۶
۰,۰	۱	۶	کمبود زیرساخت ها و تجهیزات بهره گیری از فناوری های نوین آموزشی و هوشمندسازی	W7	۷
۰,۰	۲	۴	عدم توازن در توزیع منابع میان گروه های آموزشی و پژوهشی	W8	۸
۰,۰	۲	۴	عدم تنوع در منابع مالی و اتکا به بودجه دولتی	W9	۹
۰,۰	۲	۳	کمبود زیرساخت های نوآوری و کارآفرینی	W10	۱۰



جمع ضریب اهمیت	جمع امتیاز	جمع امتیاز موزون	
۱۱۷	۵۲	۲.۴۹	s
۵۸	۱۷	۰.۵۶	w
۶۰	۲۹	۱.۹۷	o
۳۹	۱۱	۰.۷۲	t

امتیاز	
۱.۹۳	فاکتور داخلی
۱.۲۵	فاکتورهای خارجی

ماتریس SWOT

S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
۰.۵۷	S1S10T1	تسریع فرآیند جذب نیروی انسانی از طریق ظرفیت‌های علمی و مدیریتی	۱	۰.۸۶	S1S5S10O1	توسعه و تقویت آموزش مبتنی بر فناوری و دیجیتال	۱												
۰.۵۴	S3S5T2	بهینه‌سازی استفاده از منابع محدود مالی و ارتقای بهره‌وری	۲	۰.۹۳	S3S8O2O3	گسترش تحقیقات علمی با تمرکز بر مسائل نیازمحور و اثرگذار	۲												
۰.۴۱	S3S8T3	تقویت استفاده از نتایج تحقیقات در حوزه‌های کاربردی	۳	۰.۸۱	S7S9O4O5	تقویت تعاملات بین‌سازمانی و همکاری با سایر دانشگاه‌ها	۳												
۰.۶۷	S1S4S9T4	مقابله با کاهش تعاملات بین‌المللی با استفاده از پتانسیل داخلی	۴	۰.۶۸	S10S11O6O8	ایجاد رشته‌های متناسب با کشورهای همسایه و جذب دانشجویان بین‌المللی	۴												
۰.۴۷	S6S12T6	توسعه زیرساخت‌های رقابتی برای مقابله با رقابت شدید دانشگاه‌ها	۵	۰.۵۷	S13O7O9	استفاده از اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان برای توسعه آموزش و پژوهش	۵												
۰.۳۷	W1W9T2T6	تأمین منابع مالی جایگزین برای کاهش وابستگی به بودجه دولتی	۱	۰.۵۷	W1O1O3	تنوع‌بخشی به منابع مالی از طریق فناوری‌های آموزشی	۱												
۰.۳۶	W3W7T1T5	بهینه‌سازی زیرساخت‌ها و فضای فیزیکی با مدیریت منابع موجود	۲	۰.۵۹	W4W5O1O6	افزایش پذیرش و حضور دانشجویان با تطبیق برنامه‌ها با شرایط جدید	۲												
۰.۴۱	W2W6T1T2	ارتقای بهره‌وری و مدیریت منابع انسانی با تمرکز بر اولویت‌ها	۳	۰.۶	W3W7O3O7	بهبود زیرساخت‌های فیزیکی و دیجیتال با حمایت از طرح‌های ملی و اسناد بالادستی	۳												
۰.۴۲	W4W5T4T6	تقویت پذیرش دانشجویان و جذب مخاطبان جدید	۴	۰.۵۶	W2W6O4O5	بهره‌برداری از همکاری‌های بین‌دانشگاهی و ملی برای جبران کمبود منابع انسانی	۴												
۰.۱۵	W8W10T3	تقویت استفاده از تحقیقات و پروژه‌ها برای بهره‌وری نهادی	۵	۰.۵۲	W1O0O3O7	تقویت توانمندی‌های نوآوری و کارآفرینی با جذب حمایت‌های فناورانه	۵												
۰.۲۲	W7W9T4	بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای کاهش اثر تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی	۶	۰.۵	W8W9O4O8	ارتقای توازن در توزیع منابع آموزشی و پژوهشی با استفاده از فرصت‌های بین‌المللی	۶												

جدول اهداف استراتژیک و استراتژی‌های مرتبط

استراتژی‌های مرتبط	هدف استراتژیک
- استفاده از تحقیقات کاربردی (ST: S3, S8, T3)	۱. توسعه مهارت‌های آموزشی، پژوهشی و رفتاری
- اجرای طرح‌های پژوهشی نیازمحور (WO: W3, W7, O3, O9)	
- تبدیل تحقیقات به راهکارهای عملی (WT: W8, W10, T3)	
- توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و دیجیتال (WO: W3, W7, O3, O7)	۲. بهبود زیرساخت‌های فیزیکی، فناوری و نوآوری
- مدیریت بهینه منابع موجود (WT: W3, W7, T5)	
- تقویت زیرساخت‌های نوآوری و کارآفرینی (WO: W10, O3, O7)	
- ایجاد دوره‌های منعطف برای دانشجویان شاغل (WO: W4, W5, O1, O6)	۳. تقویت جذب و نگهداشت نیروی انسانی و دانشجویان با استعداد
- افزایش تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی (WO: W4, W5, T4, T6)	
- بهبود بهره‌وری منابع انسانی (WT: W2, W6, T1, T2)	
- تقویت تعاملات علمی داخلی و بین‌المللی (SO: S7, S9, O4, O5)	۴. گسترش تعاملات علمی و پژوهشی
- کاهش اثرات تحریم‌ها با استفاده از فناوری (WT: W7, W9, T4)	

-طراحی دوره‌های مشترک با کشورهای همسایه (WO: W5, W9, O8, T4)	۵. بهبود منابع مالی جایگزین و جبران کمبود بودجه
-تنوع‌بخشی به منابع مالی (WO: W1, W9, O1, O3)	
-تأمین منابع مالی جایگزین (WT: W1, W9, T2, T6)	
-طراحی دوره‌های درآمدزا و جذب سرمایه‌گذاری (WO: W1, W9, O3, O7)	

اهداف استراتژیک (Goals)

- ۱- توسعه مهارت‌های آموزشی، پژوهشی و رفتاری
- ۲- بهبود زیرساخت‌های فیزیکی، فناوری و نوآوری
- ۳- تقویت جذب و نگهداشت نیروی انسانی و دانشجویان با استعداد
- ۴- گسترش تعاملات علمی و پژوهشی
- ۵- بهبود منابع مالی جایگزین و جبران کمبود بودجه

اهداف عینی (Objectives)

اهداف استراتژیک (Goals)	اهداف عینی (Objectives)
۱. توسعه مهارت های آموزشی، پژوهشی و رفتاری	- طراحی و بکار گیری ۲ روش آموزشی نوین
	- ارائه حداقل ۱۰ پروژه تحقیقاتی با تمرکز بر نیازهای منطقه‌ای طی ۲ سال آینده
	- انتشار حداقل ۵ مقاله علمی کاربردی در مجلات بین‌المللی تا پایان سال آینده
۲. بهبود زیرساخت‌ها	- افزایش امکانات مدیالاب دانشکده
	- ارتقای بهره وری از اتاق اکوستیک EDC دانشگاه
	- ارتقای دسترسی به سامانه‌های آموزش مجازی برای ۸۰٪ دانشجویان طی ۱ سال
۳. تقویت جذب نیروی انسانی و دانشجویان	- جذب حداقل ۱ نیروی غیرهیئت علمی جدید طی ۲ سال آینده
	- جذب حداقل ۲ نیروی هیئت علمی جدید طی ۳ سال آینده
	- افزایش پذیرش دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت تا ۳۰٪ طی ۲ سال آینده
	- راه اندازی مقطع کارشناسی ارشد سلامت سالمندی
۴. گسترش تعاملات علمی و پژوهشی	- افزایش تعداد همکاری های علمی مشترک با دانشگاه‌های داخلی و منطقه‌ای تا ۲۵٪ طی ۲ سال آینده
	- برگزاری کارگاه های آموزشی برای سایر سازمان ها و نهادها
	- اجرای حداقل دو طرح تحقیقاتی مشترک در سطح بین المللی
۵. بهبود منابع مالی جایگزین و جبران کمبود بودجه	- افزایش درآمد غیر دولتی تا ۲۰٪ طی ۲ سال آینده
	- طراحی و اجرای حداقل ۵ دوره آموزشی درآمدزا (حضور و آنلاین) در سال
	- جذب حداقل ۳ قرارداد پژوهشی با سازمان‌های خصوصی و صنعتی تا پایان سال آینده